

## BFSG-Checkliste für Händler – Was du jetzt tun musst

### 1. Jetzt starten, nicht warten

-> Beginne JETZT mit der Umsetzung. Du musst belegen können, dass du dich mit Barrierefreiheit auseinandersetzt.  
Eine Barrierefreiheits-Erklärung auf deiner Website ist Pflicht.

### 2. Tool einsetzen – z. B. Google Lighthouse

-> Nutze Google Lighthouse zur Analyse deiner Website. Prüfe Kontraste, Alt-Texte, Überschriftenstruktur und Bedienbarkeit.

### 3. Quick Wins umsetzen

-> Farbkontraste optimieren, Schriftgrößen skalierbar machen, verständliche Fehlermeldungen einbauen, Tastaturnavigation ermöglichen, Alt-Texte ergänzen, barrierefreie Captchas nutzen.

### 4. Screenreader-Test machen

-> Teste deine Website mit NVDA (Windows) oder VoiceOver (Mac). Besonders wichtig: Checkout und Formulare.

### 5. Shop-Software prüfen

-> Prüfe, ob dein Shopsystem barrierefreie Templates bietet. Falls nicht: System anpassen oder wechseln.  
Die Verantwortung liegt bei dir, nicht beim Anbieter.

### Bonus: Für Marktplatzhändler

-> Optimierte deine Inhalte auf Marktplätzen (z. B. Händlerseite). Auch hier: Kontraste, Lesbarkeit, Alt-Texte.  
Eine externe Barrierefreiheits-Erklärung kann sinnvoll sein.