



Qualitätskriterien für den Vertrieb über Drittplattformen

Fassung vom 09.08.2023

Die Produkte der Marke STEIFF im Bereich von Spielwaren und Kinderbekleidung (nachfolgend: „Branchenumfeld“) sind außerordentlich hochwertig. Zum Schutz und Erhalt des einheitlichen Markenprofils erwartet STEIFF die Einhaltung der nachfolgenden Vorgaben zur Qualitätssicherung. Die Einhaltung der Vorgaben ist Voraussetzung für die zukünftige Belieferung im Europäischen Wirtschaftsraum:

Der Vertrieb über branchenspezifische Plattformen für das oben genannte Branchenumfeld ist für alle Produkte zulässig. Solche Plattformen stärken den Fachhandel in dem oben genannten Branchenumfeld und zeichnen sich durch eine hochwertige Markenpräsentation aus, die u.a. dadurch gewährleistet wird, dass die Präsentation der Produkte durch die Plattform selbst durch stammdatengepflegte Artikel erfolgt und diese Stammdaten durch Steiff übermittelt und freigegeben wurden.

Der Vertrieb von Produkten der besonders hochwertigen Sammlerartikel (Limited Editions, Zielgruppe 1, Open Editions, Zielgruppe 2) über sonstige Drittplattformen im Europäischen Wirtschaftsraum ist in einem Zeitraum von 1 Jahr ab Erscheinungstermin ausgeschlossen.

Zum Schutz vor markenschädigendem Vertrieb der weiteren STEIFF-Produkte ist jeglicher Vertrieb über Drittplattformen im Europäischen Wirtschaftsraum ausgeschlossen, wenn es sich um Plattformen handelt, die im oben benannten Branchenumfeld ein gemischtes Angebot von Privatverkäufern und gewerblichen Händlern und/oder die Möglichkeit des Vertriebs über eine Auktion vorsehen. Dies

Quality Criteria for the Distribution via Third-Party Platforms

Version dated of September 08th, 2023

BRAND BACKGROUND

Richard Steiff sketched his first drawing of a bear during his studies in Nilsche Tiergarten in Stuttgart in 1894 and three years later joined his aunt's company. In 1902 he developed the the world's first jointed teddy bear toy, called Bear 55 PB and developed further bears which became named "Teddy Bear" after President Theodore Roosevelt. Since then STEIFF has developed teddy bears in line with the classic jointed design, but with updated appearances and using new materials. The original designs remain a huge inspiration to the current teddy bears and new designs created so as to pay homage to the original designs as far as possible. STEIFF teddy bears reflect the classic design of the original teddy bear using modern materials with high environmental standards.

LEGAL BACKGROUND

The products of the STEIFF brand ("Products") in the area of toys and children's clothing ("Product Sector") are of exceptionally high quality. In order to protect and maintain the uniform brand profile, STEIFF requires any seller of the Products to comply with the following quality assurance specifications.

Compliance with the specifications is a prerequisite for future supply in the European Economic Area and UK:

Distribution via industry-specific platforms for the Product Sector is permitted for all products. Such platforms strengthen the specialised trade in the Product Sector and are characterised by a high-quality brand

A friend forever.



gilt auch für den Vertrieb über Social-Media-Kanäle wie Facebook sowie für Instant-Messaging-Dienste wie WhatsApp. Außerdem ist der Vertrieb der Vertragsprodukte per se ausgeschlossen auf Plattformen, deren Ursprung in einem alltäglichen Branchensortiment wie alltäglichen Lebensmitteln und/oder in der Vermittlung und dem Angebot von Dienstleistungen liegt, und damit in einem nicht adäquaten und damit für die Marke STEIFF markenschädigenden Branchenumfeld sind.

Zugelassen ist der Vertrieb über Drittplattformen nur, wenn die Plattform zusätzlich folgende Mindestanforderungen erfüllt:

Die Plattform muss über ein effizientes und kundenfreundliches notice and take down-Verfahren verfügen, über das markenrechtsverletzende Produkte schnell von der Plattform heruntergenommen werden können;

Zur Vermeidung über die Irreführung einer Warenbevorratung muss die Plattform von den Drittanbietern verlangen, dass sie lediglich vorhandene Produkte bewerben.

Entsprechend der unterschiedlichen Hochwertigkeit der Sortimentsgruppen der STEIFF-Produkte ist der Vertrieb über unterschiedliche Plattformen für die unterschiedlichen Sortimentsgruppen zulässig. Die qualitätsorientierte Einstufung der Sortimente in Bezug auf einzelne Plattformgruppen ergibt sich aus der Media Datenbank von STEIFF. Der Händler ist auch nur berechtigt, im Interesse einer einheitlichen Markenführung die Produkte unter Nutzung des Original Werbematerials von STEIFF oder durch ein eigenes der Händler Corporate Identity angepasstes ähnlich hochwertiges Werbematerial zu bewerben. Die urheberrechtliche Nutzungslizenz für die Nutzung des Original Werbematerials ist daran geknüpft, dass die obigen Qualitätsvoraussetzungen und die Vorgaben zur Nutzung auf Drittplattformen

presentation, which is ensured, among other things, by the fact that the presentation of the products is carried out by the platform itself by means of master data-maintained articles and that this master data has been transmitted and approved by STEIFF.

The sale of products of the particularly high-quality collector's items (Limited Editions, target group I) via other third-party platforms in the European Economic Area is excluded for a period of two years from the date of publication.

To protect against brand-damaging distribution of the other STEIFF products, any distribution via third-party platforms in the European Economic Area and UK is excluded if these are platforms which, in the Product Sector, provide for a mixed offer by private sellers and commercial traders and/or the possibility of distribution via an auction. This also applies to sales via social media channels such as Facebook as well as instant messaging services such as WhatsApp. In addition, the sale of the contractual products is per se excluded on platforms whose origin lies in an everyday industry assortment such as everyday food and/or in the mediation and offer of services, and are therefore in an inappropriate product sector and therefore damaging the STEIFF brand.

Distribution via third-party platforms is only permitted if the platform also fulfils the following minimum requirements:

the platform must have an efficient and customer-friendly notice and take down procedure by means of which trademark infringing products can be quickly taken down from the platform; and

in order to avoid misleading the public about the stocking of goods, the platform must require the third party sellers to advertise only existing products;

In accordance with the different high quality of the product categories of STEIFF products, distribution via